


LINE Biz - Solutions

LINE行銷生態圈全面整合
Cross Targeting實戰分享

LINE Biz - Solutions

串連LINE行銷生態圈

Cross Targeting 跨產品精準行銷



全台灣2100萬

LINE User

LINE

在LINE行銷生態圈裡
精準投遞廣告



建立品牌專屬LINE用戶資料庫

LINE
POINTS
Ads

資料串連

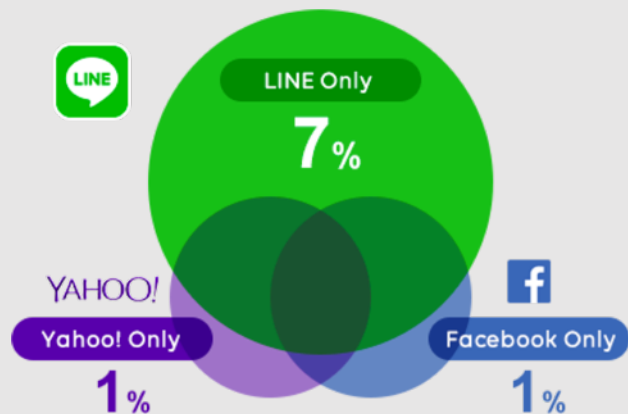
LINE
Ads
Platform

LINE
Display
Ads

資料串連



LINE 官方帳號



擁有
其他競品
無法觸及
的用戶

機器學習
跨服務
受眾投放

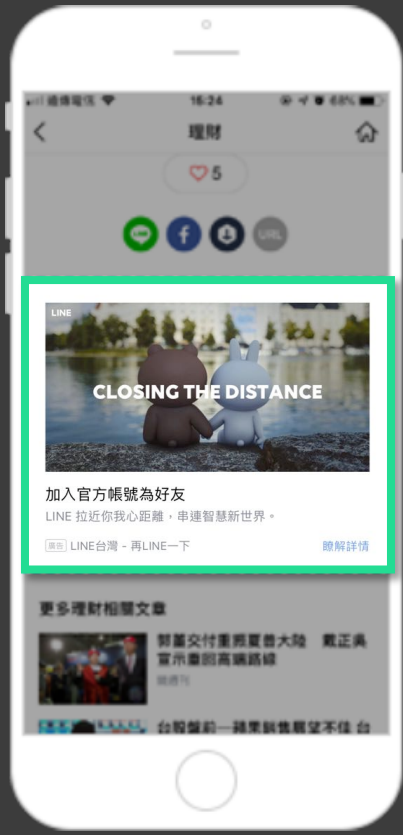


靈活設定
預算走期
投放對象

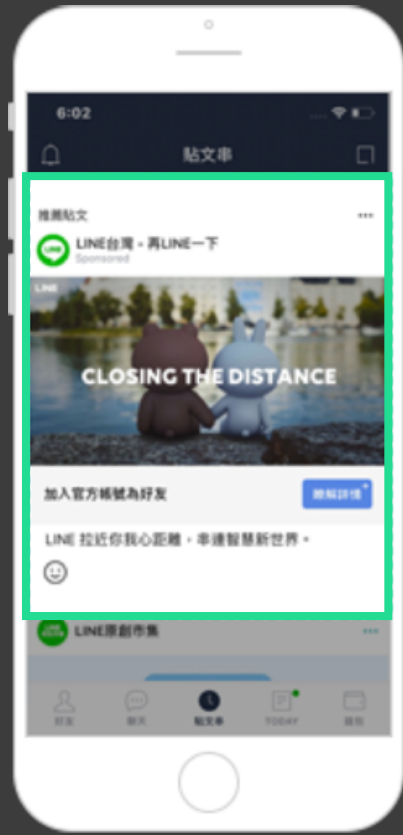
LAP廣告位置遍佈LINE各渠道



Smart Channel



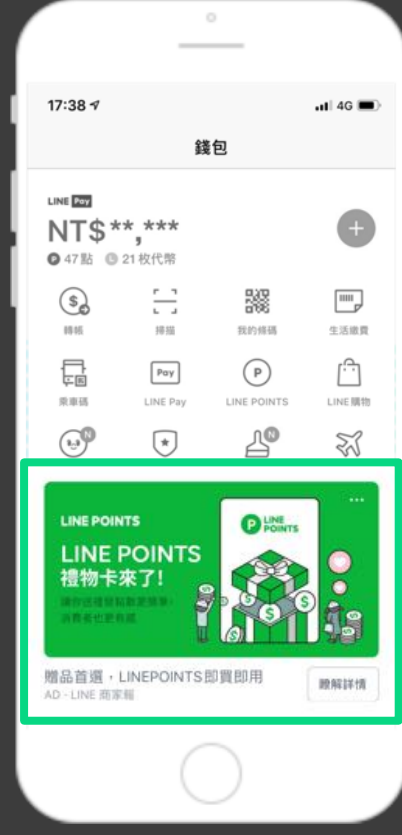
LINE TODAY



LINE 貼文串



LINE POINTS
任務牆



LINE 錢包頁
(2020.06上線)

LINE
POINTS
Ads

資料串連

LINE
Ads
Platform

LINE
Display
Ads


LINE 官方帳號

資料串連

透過**Cross Targeting**
在LAP建立品牌專屬
LINE廣告受眾資料庫



LINE 官方帳號

從官方帳號的
推播內容及好友行為
分類並定義受眾

使用LAP類似廣告受眾
找出類似行為的
非官方帳號好友擴大溝通



Cross Targeting 跨產品精準行銷

受眾資料同步至LAP
作為LAP廣告投放目標群

#禮物卡



透過官方帳號後台 可以同步至LAP的受眾

曝光再行銷

打開訊息的用戶

點擊再行銷

點擊訊息連結的用戶

用戶ID上傳

上傳的UID名單
(樂兌 / 刮刮卡 / API等)

IDFA/AAID 上傳

(申請制)

上傳的IDFA/AAID名單

聊天標籤

(SMB客戶適用)

1:1聊天所設定的
聊天標籤用戶

加入管道

透過不同路徑加好友的用戶



LINE
POINTS
Ads

用POINTS Ads找到
易被優惠吸引的受眾

使用LAP類似廣告受眾
擴大找到
潛在消費者



Cross Targeting
跨產品精準行銷

受眾資料同步至LAP
作為LAP廣告投放目標群

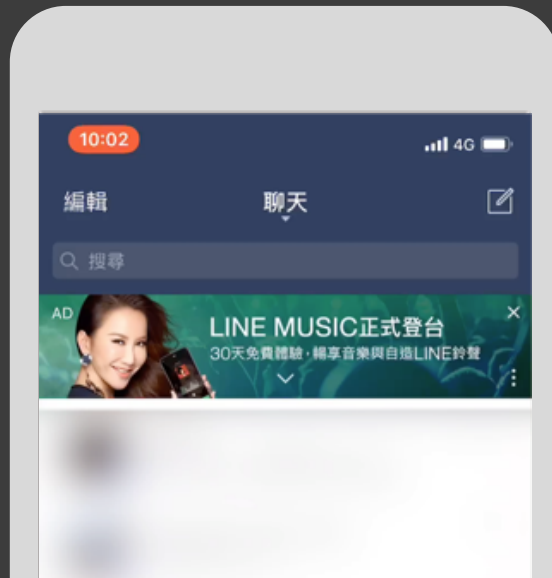
點擊
得點
外連





LINE
Display
Ads

頭版MVP影片廣告 擴大觸及 建立知名度



觀看
點擊

Cross Targeting 跨產品精準行銷

受眾資料同步至LAP
作為LAP廣告投放目標群

LAP鎖定觀看受眾 使用不同素材再行銷 引導轉換購買



*此頁為示意圖

Cross Targeting 最佳方程式

官方帳號
POINTS Ads
頭版MVP
自定義受眾

LAP
類似廣告受眾
找新客
鎖定舊客
再行銷

不同受眾
運用不同素材
溝通

LINE
POINTS
Ads

資料串連

LINE
Ads
Platform

LINE
Display
Ads


LINE 官方帳號

資料串連

透過**Cross Targeting**
在LAP建立品牌專屬
LINE廣告受眾資料庫

Thank You

LINE Biz - Solutions

Cross Targeting

跨產品精準行銷

成功要點

LINE
POINTS
Ads

資料串連

LINE
Ads
Platform

LINE
Display
Ads

*頭版MVP



LINE 官方帳號

資料串連

跨產品精準行銷三大成功要點

TAG

追蹤好友
受眾多元應用

Data

工具運用
要緊密

Level

好友分層
對應不同素材

操作要點-TAG

OMO

線上線下
都是好友來源

Look-a-like

核心受眾
找出更多潛在客戶



類似受眾



放大高價值用戶

藉由LAP投放，橫跨LINE各大服務，
觸及官方帳號外的更多非好友受眾

操作要點 - Data應用

官方
帳號

LINE
Ads
Platform

LINE
POINTS
Ads

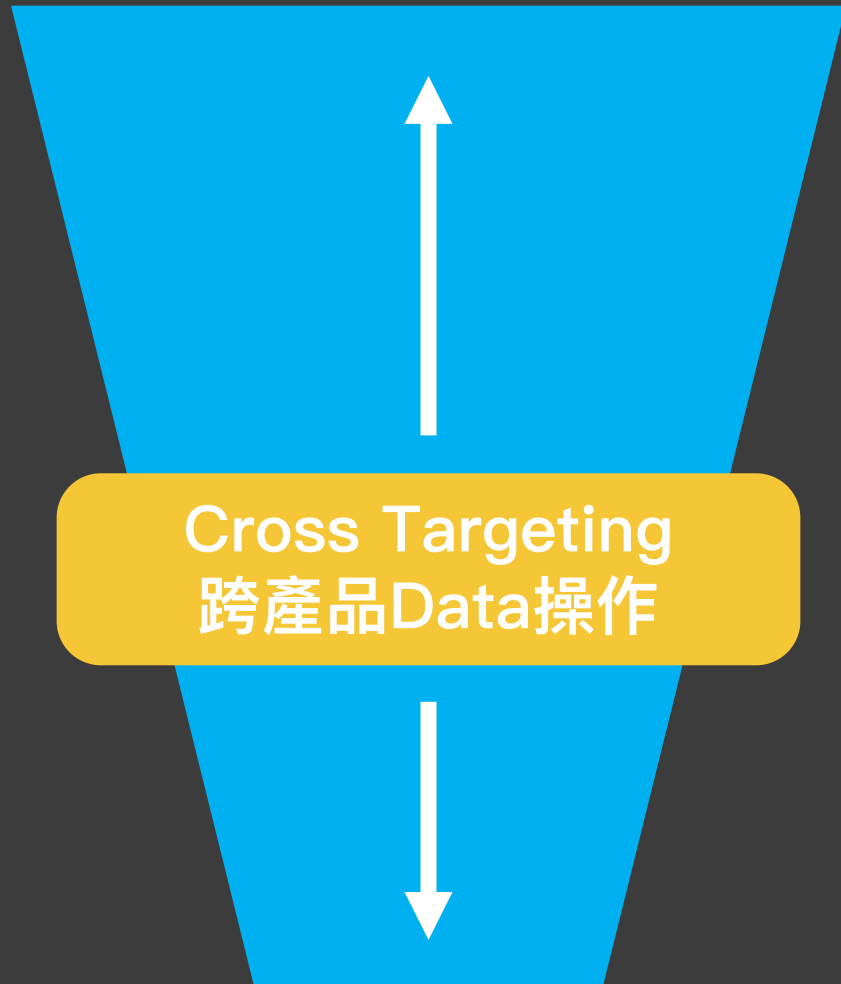
Website
(LINE Tag)

LINE
Display
Ads
*頭版MVP

官方帳號PUSH後
LAP廣告
立馬跟上

LINE TAG
置入網頁頁面
循環應用

操作要點－好友分層操作



品牌知名度宣傳

官方帳號+LAP打開淺層好友對品牌映像

品牌全商品

LAP基本受眾操作，增加Data累積

精選商品

透過官方帳號、LAP、LINE POINTS
跨產品的Data操作
打開新階層好友量
透過LAP LKL找出更多潛在消費者

跨產品行銷三大成功要點

TAG

追蹤好友
受眾多元應用

網站流量

Data

工具運用
要緊密

轉換

Level

好友分層
對應不同素材

高價值

從官方帳號的
推播內容及好友行為
分類並定義受眾



Cross Targeting 跨產品精準行銷

受眾資料同步至LAP
作為LAP廣告投放目標群

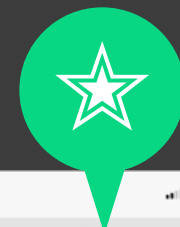
使用LAP類似受眾
找出類似行為的
非官方帳號好友擴大溝通



官方帳號持續應用 鎖定好友對應資訊

透過LAP 自定義受眾條件

網頁造訪
(LINE TAG)



Cross Targeting 跨產品精準行銷



LINE POINTS
訂餐滿額送點數，衝出好業績
使用超人氣贈品，不折價也能提升業績

 \$55 BUY	 \$85 BUY
 \$95	 \$95

金額: \$125 滿額贈 10 點

了解更多內容 > 立即前往購買 >

NTS*, ***
150點 204點起用

- LINE Pay
- LINE POINTS

LINE POINT CODE
消費者喜愛的活動贈品
兌換完成自動增加官方帳號好友

小額買 OK! 衝好友秘密武器，人氣...
AD · LINE 商家報

瞭解詳情

feedback.line.me

如何運用 產品類型 官方禮物卡 申請購買

LINE POINTS
線上線下靈活用，衝高業績就靠它

為什麼消費者都愛用LINE POINTS?
全台有超過10萬家以上的線上與線下商家，可使用LINE POINTS折抵消費，或進行點

LINE
POINTS
Ads

資料串連

LINE
Ads
Platform

LINE
Display
Ads

*頭版MVP



LINE 官方帳號

資料串連

Thank You